



Jahresbericht 2010

(von den NUTRIKID® Gesellschaftern/innen am 17.2.2011 genehmigt)

Im Berichtsjahr haben internationale Aktivitäten die NUTRIKID® Geschäftsstelle beschäftigt. Wichtigstes Ereignis war dabei die Kooperation mit Nestlé Deutschland bezüglich der Adaptation des deutschen NUTRIKID® Online-Lernspiels für Schweizer Kinder. Fortgesetzte Kontakte betreffend Entwicklung nationaler Projekte haben ferner mit Nestlé Malta, Italien, Ungarn sowie Südafrika stattgefunden. Bedeutsam war für die Zukunft von NUTRIKID® die Vorbereitung zweier Kooperationsverträge: eine Vereinbarung über die künftige Geschäftsführung durch die Schweiz. Gesellschaft für Ernährung und eine zweite zur Übernahme der Verlagsauslieferung durch den Berner Schulverlag plus.

700'000 Kinder haben mit NUTRIKID® gearbeitet

In Ungarn

haben seit 2003 nach Schätzung von Nestlé Ungarn 85% aller Grundschüler NUTRIKID® Modul 10-12 kennen gelernt:

- Insgesamt haben 2'800 Schulen die Gratis-Unterlagen bestellt;
- bisher wurden 260'000 Schülerhefte verteilt und
- jedes Jahr treffen nach wie vor ca. 1'000 Bestellungen für ca. weitere 50'000 Schülerhefte bei Nestlé ein.

Nestlé Ungarn ist im Moment in Verhandlungen mit Nestlé Deutschland betreffend Übernahme eines NUTRIKID® E-Lernspiels. Geplant ist in Zukunft auch eine Übernahme des Schweizer Moduls 5-7 für die ungarischen Kindergärten.

In Südafrika

Nestlé ZA, Johannesburg, hat bereits 2007 ein Copyright für NUTRIKID® Modul 10-12 erworben und plant, die Unterlagen im Verlauf des Jahres 2011 zu produzieren.

In Malta

Nestlé Malta hat mit NUTRIKID® im Jahr 2009 einen Copyright-Vertrag abgeschlossen. Die Produktion des Moduls 10-12 für Malta ist inzwischen abgeschlossen. NUTRIKID® wartet zur Zeit noch auf das „Gut zum Druck“ bzw. auf die vertraglich festgelegte Abnahme der einzelnen Elemente. Dass hier nun erstmals englischsprachige Unterlagen vorliegen, eröffnet NUTRIKID® neue Perspektiven, insbesondere neue Märkte.

In Italien

Die italienischen Schulen können bei Nestlé Italiana gratis ein Paket mit allen Materialien aus NUTRIKID® Modul 10-12 bestellen. Nestlé hat zusätzlich eine eigene Site für NUTRIKID® kreiert und einen Wettbewerb für Schulen ausgeschrieben. Einige Zahlen:

- Im Jahr 2008 haben in der Region Milano 500 Klassen mit 12'000 Kindern im Rahmen eines Pilotprojekts NUTRIKID® eingesetzt;
- Im Jahr 2009 kamen die Regionen Bari, Rom und Genua dazu. Es wurden zusätzlich 2'910 Klassen mit 70'000 Kindern eingeladen;

- Im Jahr 2010 kamen die Regionen Verona, Bologna, Ferentino und Catania mit 3'600 weiteren Klassen und 90'000 Kindern dazu.

Insgesamt haben somit in Italien in ca. 7'000 Schulklassen ca. 172'000 Kinder mit NUTRIKID® gearbeitet.

In Deutschland

Zu Beginn dieses Jahres erfolgte die Vorstellung eines umfangreichen E-Lernspiels im Rahmen der internationalen Messe „Grüne Woche“ in Berlin. Zusätzlich zum Spiel hat Nestlé Deutschland eine Medienzusammenarbeit mit RTL, Fix und Foxi, Brigitte und anderen Partnern initiiert sowie in Kooperation mit der Stiftung Lesen einen Wettbewerb für Schulen ausgeschrieben. Schulen können zudem gratis ein Set mit didaktischen Materialien bestellen. Seit Januar 2010 haben in Deutschland 4'850 Schulklassen von diesem Angebot profitiert. Es haben auf diesem Weg ca. 130'000 Kinder NUTRIKID® kennen gelernt. Für 2011 plant Nestlé Deutschland die Publikation neuer Elemente und die Stiftung Lesen eine wissenschaftliche Evaluation des Angebots.

In der Schweiz

ergeben sich, basierend auf der Verkaufsstatistik von 2002 bis 31.10.2010, folgende Benutzer-Zahlen:

Verkauf	Anz. Exemplare	Geschätzte Nutzung (Anzahl Kinder)
Ganze Module an Familien	2'435	12'175
do. an Schulen	2'306	57'650
do. an Fachleute	405	10'125
do. an Unbekannt	1'295	6'475
Schülerhefte 10-12	22'089	22'089
Kartenspiele 10-12	4'394	17'369
Kartenspiele 5-7	1'355	5'420
Total		131'303

Man darf also davon ausgehen, dass in der Schweiz seit dem Jahr 2002 mindestens **130'000 Kinder** NUTRIKID®-Unterlagen kennen gelernt haben.

Site www.nutrikid.ch

Im Bericht 2009 hatten wir zum Thema „Optimierung der deutschen und der französischen Homepage“ geschrieben: „Diese Arbeiten wurden im Dezember abgeschlossen. 2010 wartet NUTRIKID® nun gespannt auf das Resultat...“ Das Resultat, so darf man ohne Unbescheidenheit sagen, kann sich sehen lassen: Die Zunahme der Pagehits um 50% und diejenige der Besucher gar um 71% im Berichtsjahr übertrifft alle unsere Erwartungen.

Jahr	2008	2009	2010
Besucher	15'000	16'500 (+ 10%)	28'303 (+ 71%)
Pagehits	638'000	612'000 (- 4%)	921'000 (+ 50%)

Elektronisches Lernen ist zeitgemäss

Im Jahresbericht 2009 wurde über die intensiven Vorarbeiten an einem neuen, Internet-basierten NUTRIKID® Modul für 13-15-Jährige berichtet. Dieses Konzept wurde denn auch quasi bis zur Ausführungsreife fertig gestellt. „Aber erstens kommt es anders, und zweitens als man denkt“ (Tucholsky): Statt der Teenager rückte unvermittelt eine andere Adressaten-

gruppe ins Blickfeld: diejenige der 7-10-Jährigen. Die NUTRIKID® Gesellschafter/innen haben nämlich im August 2010 beschlossen, vorerst das von Nestlé Deutschland zusammen mit der deutschen Stiftung Lesen entwickelte E-Lernspiel für Schweizer Verhältnisse zu adaptieren. Diese Arbeiten haben dann im Berichtsjahr die Geschäftsstelle ziemlich in Beschlag genommen, denn es ging unter anderem darum:

- Notwendige sprachliche Anpassungen vorzunehmen;
- schweizerische kulturelle Gegebenheiten zu berücksichtigen;
- sämtliche Adressen, Literatur- und Linkangaben zu ändern;
- grafische Elemente anzupassen und schliesslich
- die Produktion der Schweizer Materialien in die Wege zu leiten.

Auch wenn momentan noch einige knifflige Probleme bezüglich des Hostings zu lösen sind, soll das Spiel zu Beginn des Jahres 2011 unter www.nutrikid.ch aufgeschaltet werden. Wie üblich, wird diese Internet-basierte Version ergänzt durch ein Materialset, welches von Schulen und Eltern zum Preis von Fr. 29.-- erworben werden kann; dessen Elemente sind:

Ein 44-seitiges Handbuch für Eltern und Lehrpersonen mit

- allen wichtigen Informationen zum Lernspiel und didaktischen Empfehlungen;
- einem Exkurs über Chancen und Herausforderungen des digitalen Lernens;
- weiterführenden Hilfen für Lehrpersonen wie Lese- und Medientipps, wichtige Links und Newsletters zum Thema, fachliche Beratungsmöglichkeiten.

Eine Elterninformationsbroschüre von 20 Seiten mit Informationen zu folgenden Themen:

- Ernährungserziehung mit Hilfe des Lernspiels;
- Wie Eltern ihre Kinder durch das Online-Spiel begleiten können;
- Ideen und Tipps zur ausgewogenen Ernährung am Familientisch;
- Umgang mit Online-Spielen im Elternhaus;
- Links zum Thema Surfen im Web und zur Ernährungsinformation;
- Lesetipps und Beratungsmöglichkeiten.

Eine CD Rom kommt in jenen Fällen zum Zuge, wo das Lernspiel nicht online gespielt werden kann oder soll. Sie eignet sich für PC und MAC und enthält:

- Das gesamte Lernspiel in elektronischer Form;
- Alle Spiele und Materialien für Kinder zum Ausdrucken;
- Die vollumfänglichen Texte des Handbuchs für Lehrpersonen und der Broschüre Elterninformation;
- sämtliche Arbeitsmaterialien für den Unterricht.

Bei der Einführung und Vermarktung des neuen Moduls wird die angestrebte Kooperation mit dem Schulverlag plus sehr hilfreich sein. Kommt hinzu, dass das neue Angebot die Lücke zwischen NUTRIKID® Modul 5-7 und Modul 10-12 schliessen wird.

Kooperationen

Erfreulicherweise haben sich in diesem Jahr einige Partnerschaften mit kantonalen Fachstellen (TG, SZ, FR) entwickelt. Dabei sollen dort künftig NUTRIKID®-Unterlagen „flächendeckend“ bei der Ernährungserziehung in Kindergärten und Schulen eingesetzt werden. Diese Zusammenarbeit hat für NUTRIKID® die erfreuliche Folge gehabt, dass die budgetierten Umsatzzahlen um nicht weniger als 95% überschritten wurden! Es ist zu hoffen, dass

namentlich durch die Übernahme der Verlagsauslieferung durch den Schulverlag plus weitere Kantone zu einer engeren Kooperation mit NUTRIKID® motiviert werden können.

Kooperationsangebote sind auch von privaten Organisationen unterbreitet worden: Sowohl die in Genf domizilierte Stiftung SPORTSMILE als auch die (von Nestlé unterstützte) spanische Stiftung Thao, welche in der Schweiz Fuss fassen möchte, haben NUTRIKID® eine Zusammenarbeit in der Ernährungsinformation vorgeschlagen. Diese Angebote sollen im Jahr 2011 vertieft geprüft werden.

Vertrag 1: back to the roots...

... könnte man angesichts der Tatsache sagen, dass die NUTRIKID® Geschäftsstelle nach der Pensionierung des Gründungsmitglieds und langjährigen Geschäftsführers, Hansjörg Ryser, ab Frühjahr 2011 wieder durch die Schweiz. Gesellschaft für Ernährung SGE geleitet werden soll. Die Einzelheiten dieses Geschäftsführungs-Mandats wurden in einem Kooperationsvertrag festgeschrieben. In Frau Caroline Bernet, dipl. Ernährungsberaterin HF, konnte eine sehr kompetente Nachfolgerin gefunden werden. Die SGE wird dabei den operativen Bereich abdecken und - wie bisher - werden die vier NUTRIKID®-Gesellschafter/innen weiterhin in autonomer Weise über die strategische Ausrichtung von NUTRIKID® befinden. Der künftige Zusammenarbeit sehen beide Partner mit Spannung entgegen.

Vertrag 2: näher zu den Schulen

Genau diesen Effekt verspricht sich NUTRIKID® mit der Übertragung der Verlagsauslieferung von der Stiftung GEWA an den Schulverlag plus AG. Dabei gebührt der GEWA unser herzlicher Dank für die jahrelange, effiziente und reibungslose Kooperation. Der Schulverlag, grösste Schweizer Verlag im Bildungswesen, liefert zur Zeit in den drei Amtssprachen über 5'700 Verlagsprodukte aus; er verfügt über 80'000 Adressen aus dem Bildungsbereich. Die Vereinbarung sieht vor, dass künftig Bestellwesen, Fakturierung und Auslieferung exklusiv über den neuen Partner laufen werden. Wichtigstes Element ist für NUTRIKID® indes, dass der Schulverlag auch den Bereich PR und Marketing abdecken wird. So wie die Kooperation mit der Schweiz. Gesellschaft für Ernährung NUTRIKID® den Zugang zu den Schweizer Ernährungsfachleuten gewährleistet, dürfte die Zusammenarbeit mit dem Schulverlag künftig den wichtigen Zugang zum Schulsystem wesentlich erleichtern.

Ausblick und Dank

Man darf ohne Übertreibung sagen, dass die aktuelle Periode für NUTRIKID® eine Zeit des Wandels bedeutet. Nebst Problemen und Unsicherheiten, welche jede Veränderung zwangsläufig mit sich bringt, zeichnen sich auch zahlreiche günstige Synergien und Perspektiven ab; dies gilt besonders für die angestrebten, künftigen Partnerschaften. Man darf zuversichtlich sein, dass unter der neuen Führung diese Chancen erkannt und genutzt werden.

NUTRIKID® bedankt sich an dieser Stelle sehr herzlich bei seinen vier Gesellschaftern für die tatkräftige und effiziente Unterstützung - bei Nestlé Suisse SA und der Foederation der Schweiz. Nahrungsmittel-Industrien (fial) insbesondere für die grosszügige finanzielle Förderung, welche das Fundament für alle Aktivitäten gewährleistet. Ein weiteres Dankeschön geht an Nestlé Deutschland, die Stiftung Lesen und die Agentur Cocomore für die erfreuliche Kooperation bei der Übernahme des deutschen Lernspiels sowie an den Schulverlag plus und die Schweiz. Gesellschaft für Ernährung für die konstruktive Zusammenarbeit bei den Vertragsverhandlungen.