



# L'histoire d'une réussite

## Introduction

Au cours de l'année 1998, des représentants de la Société Suisse de Nutrition, Berne, de Nestlé Suisse SA, Vevey et du Musée de l'Alimentation Alimentarium, Vevey, ont envisagé la possibilité d'une démarche commune dans la création de nouveaux matériels scolaires dans le domaine de l'alimentation. Au mois de décembre de la même année, les trois partenaires ont fondé (sur la base des articles 530 s CO) la société simple NUTRIKID®. En octobre 2006, une quatrième organisation, la Fédération suisse des producteurs de denrées alimentaires, Berne, a rejoint la société.

Le but principal de la société est la création de documents et de moyens pédagogiques destinés à l'information et l'éducation nutritionnelles des enfants de tous âges, du jardin d'enfants à l'école secondaire II. Les matériels pédagogiques, exempts de toute publicité, sont consacrés à une alimentation équilibrée associée à un exercice physique suffisant et à la détente. Ancrés dans le quotidien, ces dossiers se proposent d'éveiller l'intérêt des enfants pour les sujets traitant de l'alimentation. Les contenus pédagogiques sont abordés sur un mode ludique adapté aux enfants afin de les inciter à réfléchir sur l'alimentation et l'exercice physique. NUTRIKID® attache une grande importance à une approche positive promotrice de santé. Deux modules ont déjà vu le jour qui comportent différents moyens pédagogiques et des documents d'accompagnement destinés aux enseignants et aux parents :

## 1. Les dossiers NUTRIKID®

### 1.1 Elaboration des documents

Au fil de la planification du projet, NUTRIKID® a mis au point, en vue de l'élaboration de documents auxiliaires, une procédure différenciée tenant compte notamment d'impératifs pratiques : Commencant par une analyse méticuleuse des besoins auprès des acteurs-clés de la santé et de l'éducation, puis par la réalisation d'une étude approfondie du marché, les auteurs formulent ensuite des objectifs pédagogiques propres aux différents groupes-cibles et définissent les méthodes et les moyens auxiliaires à utiliser. Après quoi, des prototypes des matériels sont créés et soumis à des tests poussés dans le cadre scolaire et familial. Une fois intégrées les suggestions d'amélioration et après de nouveaux tests, c'est la production qui commence. Sitôt lancés sur le marché, les modules NUTRIKID® ont été évalués par des hautes écoles de diététique et de pédagogie, tant en Suisse alémanique qu'en Suisse romande. Les conclusions de ces études sont tout à fait encourageantes.

### 1.2 Le module destiné aux 10 – 12 ans

Le premier dossier NUTRIKID® a été présenté le 30 octobre 2001. Il contient notamment des informations sur la pyramide alimentaire, les groupes d'aliments ainsi que sur les nutriments et leur fonction dans l'organisme, sur le bilan énergétique, l'évaluation sensorielle et la digestion. Le matériel didactique auxiliaire est composé d'un cahier de l'élève de 44 pages avec des contenus pédagogiques, des conseils et des devinettes, des bandes dessinées, un dessin animé sur DVD, un jeu de carte et un poster. Un manuel destiné aux parents et aux enseignants contient une brève description des différents documents, des recommandations didactiques, etc. Depuis sa sortie, ce module a été actualisé et complété.

à plusieurs reprises. Disponible en allemand, en français et en italien, il coûte 49.-- francs, frais de port en sus.

### **1.3 Le site [www.nutrikid.ch](http://www.nutrikid.ch)**

Le site est en ligne depuis le mois de juin 2002. Il propose aux enfants des jeux et des divertissements. Les adultes y trouveront la possibilité de commander en ligne des matériels NUTRIKID®. Mais le plus important, ce sont les nombreuses informations supplémentaires à télécharger de même que différents documents permettant d'approfondir les sujets proposés:

- Informations sur la diététique destinées aux parents et aux enseignants
- Conseils en matière d'éducation nutritionnelle
- Recommandations alimentaires pour les différents groupes d'âges entre 1 et 14 ans
- Transparents pour l'enseignement
- Littérature spécialisée sur l'alimentation
- Adresses importantes
- Expériences et travaux pratiques dans le domaine alimentaire

La première année, le site a enregistré 2'750 consultations. En 2010, ce chiffre a été multiplié par soixante, ce qui représente quelque 144'600 visites.

### **1.4 Le module destiné aux 5 – 7 ans**

Ce module, présenté au public au mois de décembre 2006, se propose d'apprendre aux enfants à connaître les aliments, à les nommer et à les classer dans les différents groupes de denrées. Parmi les autres objectifs pédagogiques, citons l'apprentissage de l'origine des denrées alimentaires et des produits ainsi que – sous une forme adaptée aux enfants – la notion de bilan énergétique. Ce matériel très complet, contenu dans une mallette, comporte cinq jeux pédagogiques avec quatre-vingt cartes à jouer « alimentaires », dix-neuf tableaux récapitulant l'origine des aliments, huit « stands de marché », le jeu « Manger et bouger », une cartothèque avec trente-six propositions d'activité physique pour le jardin d'enfants et un manuel pour les parents et les enseignants. L'histoire « Les NUTRIKID à la ferme » aborde à l'aide de seize planches illustrées au format A3 et de cinq tableaux didactiques des sujets tels que l'origine des aliments, l'activité physique ou encore les boissons et collations à recommander. Tous les documents sont disponibles en allemand, en français et en italien et coûtent 69.-- francs, frais de port en sus.

### **1.5 Le jeu électronique destiné aux 7 à 10 ans**

NUTRIKID® mettra prochainement en ligne en Suisse une version adaptée d'un jeu pédagogique électronique mis au point par Nestlé Allemagne en collaboration avec la fondation allemande Lesen (pour plus de détails, consultez le site [www.nutrikid.com](http://www.nutrikid.com)). Comme toujours, cette version Internet est complétée par un petit matériel que les écoles et les parents peuvent se procurer au prix de 29.—francs et qui comporte :

Un manuel de quarante-quatre pages pour les parents et les enseignants contenant

- toutes les informations importantes sur le jeu pédagogique et des recommandations didactiques ;
- un exposé sur les chances et les défis liés à l'apprentissage numérique ;
- diverses aides pour les enseignants, telles que suggestions de lectures et de moyens audiovisuels, liens importants et bulletins d'informations sur le sujet, possibilités de conseils professionnels.

Une brochure de vingt pages destinée aux parents contenant des informations sur les sujets suivants :

- Education alimentaire à l'aide du jeu pédagogique.
- Comment les parents peuvent-ils accompagner leurs enfants tout au long du jeu en ligne ?
- Idées et conseils pour une alimentation équilibrée à la table familiale.
- Gérer les jeux en ligne à la maison.
- Liens concernant le surf sur Internet et l'information nutritionnelle.
- Suggestions de lecture et possibilités de conseil.

Un CD Rom s'impose lorsque le jeu n'est pas pratiqué en ligne. Convenant aux PC et aux MAC, il contient :

- Le jeu pédagogique complet en version électronique.
- Des jeux et du matériel à imprimer pour les enfants.
- La totalité des textes du manuel destiné aux enseignants et des brochures d'information pour les parents.
- Tout le matériel de travail nécessaire pour l'enseignement.

## 2. NUTRIKID® en Suisse

### 2.1 Les groupes d'utilisateurs

En Suisse – contrairement à l'étranger – les documents NUTRIKID® ne peuvent être obtenus que contre paiement. L'analyse des ventes permet de connaître la répartition entre les différents groupes d'utilisateurs :

Familles / Particuliers :	47.3 %
Crèches, jardins d'enfants, écoles, etc. :	44.8 %
Spécialistes (diététiciennes et diététiciens, médecins, etc.)	7.9 %

### 2.2 Statistiques concernant le chiffre d'affaires et les utilisateurs

L'estimation du nombre des utilisateurs présentée ci-dessous est minimaliste. L'expérience a montré par exemple que les enseignants qui ont acheté un dossier complet ou des documents isolés travaillent plusieurs années d'affilée avec ceux-ci et que le matériel est donc utilisé par plusieurs classes ou enfants. Même parmi les 20.1% de clients NUTRIKID dont l'origine professionnelle n'a pas pu être déterminée, il se trouve assurément des enseignants qui utilisent les modules dans leur classe. Le nombre effectif des utilisateurs se situe très certainement au-delà des estimations ci-dessous.

Les estimations sont fondées sur les présupposés suivants :

Dossiers dans les familles	Utilisés par au moins cinq enfants / personnes
Dossiers dans les écoles	Utilisés par au moins vingt-cinq enfants
Dossiers pour spécialistes	Utilisés par au moins vingt-cinq enfants
Dossiers pour catégories indéterminées	Utilisés par au moins cinq enfants / personnes
Jeux de cartes	Utilisés par au moins quatre enfants

Sur la base des statistiques établies entre 2002 et le 31.10.2010

Nombre de dossiers complets vendus	
Module 10-12	4'830
Module 5-7	1'543
Total	6'373

Dont 37.8% (2'408 ex.) à des familles	Utilisés par	12'040 enfants
35.8% (2'281 ex.) à jardins d'enfants & écoles	Utilisés par	57'025 enfants
6.3% (402 ex.) à des spécialistes	Utilisés par	10'050 enfants

20.1% (1'280 Ex.) à des inconnus	Utilisés par	6'400 enfants
Cahiers d'élève supplémentaires 10-12 (19'424 ex.)	Utilisés par	19'424 enfants
Jeux de cartes supplémentaires 10-12 (5'945 ex.)	Utilisés par	23'780 enfants
Jeux de cartes supplémentaires 5-7 (1'347 ex.)	Utilisés par	5'388 enfants

Ainsi, en Suisse, quelque 135'000 enfants scolarisés ont travaillé avec NUTRIKID®.

### 3. NUTRIKID® international

#### 3.1 Hongrie

(Informations fournies par Kriztina Suhajida, Nestlé Hungary, Budapest)

Nestlé HU est le plus ancien partenaire NUTRIKID® étranger. Les matériels du module 10 - 12 sont en effet utilisés depuis 2003 dans de nombreuses écoles hongroises. Nestlé Hongrie a également créé son propre site Internet NUTRIKID®.

Depuis 2003, selon les estimations de Nestlé HU, 85% des élèves des écoles primaires ont travaillé avec NUTRIKID® !

- Au total, 2'800 écoles ont commandé les documents.
- A ce jour, 260'000 cahiers d'élève ont été distribués.
- Chaque année, Nestlé HU reçoit près d'un millier de commandes portant sur 50'000 cahiers d'élève supplémentaires.

Nestlé HU est actuellement en train de négocier avec Nestlé D la reprise du jeu pédagogique électronique. Il est également question d'adopter le module 5-7 pour les jardins d'enfant hongrois. Nestlé HU distribue gratuitement les matériels aux écoles.

#### 3.2 Afrique du Sud

(Personne de contact : Therese Kallie, Nestlé South Africa Ltd., Randburg)

Nestlé ZA, Johannesburg, a déjà acquis en 2007 un copyright pour le module NUTRIKID® destiné aux 10 - 12 ans et projette de produire prochainement les documents.

#### 3.3 Italie

(Informations fournies par Stefania Moro, Nestlé Italiana SARL, Milano)

Les écoles italiennes peuvent commander chez Nestlé Italiana un lot comportant les matériels suivants qui font partie du module NUTRIKID® 10-12 ans :

- Un film sur DVD
- 25 cahiers d'élève
- Le manuel destiné aux enseignants
- Un poster
- Un questionnaire d'évaluation pour les enseignants

Nestlé Italiana a créé un site NUTRIKID® et publie un concours pour les écoles. Voici quelques chiffres :

- En 2008, dans la région de Milan, cinq cents classes totalisant quelques 12'000 enfants ont utilisés NUTRIKID® dans le cadre d'un projet pilote.
- En 2009, les régions de Bari, Rome et Gênes ont suivi le mouvement. 2'910 classes comptant 70'000 enfants ont été conviés à participer.
- En 2010, ce fut le tour des régions de Vérone, Bologne, Ferentino et Catania avec 3'600 classes supplémentaires regroupant près de 90'000 enfants.

Ainsi, en Italie, ce ne sont pas moins de 7'000 classes et 172'000 enfants qui ont travaillé avec NUTRIKID®. Nestlé I distribue gratuitement les matériels aux élèves.

#### 3.4 Allemagne

(Informations fournies par Raili Ahlborn, Nestlé Deutschland AG, Frankfurt am Main)

Au début de cette année, le jeu pédagogique électronique a été présenté dans le cadre de la foire internationale « Semaine Verte » de Berlin en présence de la ministre de la santé. En plus du jeu, Nestlé Allemagne a lancé un partenariat médiatique avec RTL, Fix und Foxi, Brigitte et d'autres partenaires encore et publié un concours pour les écoles en collaboration avec la fondation Lesen. A l'intention des écoles, Nestlé Allemagne a créé un ensemble de matériels très complet comportant :

- Le jeu pédagogique sur DVD
- 25 brochures pour les parents
- Des diplômes NUTRIKID® pour les enfants
- Un manuel pour les enseignants
- Un poster
- 25 aimants pour frigo et des crayons
- Un jeu avec 89 cartes alimentaires (tiré du module NUTRIKID® 5-7 ans)
- Un jeu avec 19 cartes de provenance (idem)
- Des consignes de bricolage et des règles pour le jeu « Au magasin » (NUTRIKID® Module 5-7 ans)

Depuis le début de l'année, 4'850 classes en Allemagne ont profité de cette offre, ce qui a permis à quelque 130'000 enfants de découvrir NUTRIKID®. Pour 2011, Nestlé Allemagne projette de créer de nouveaux éléments et la fondation Lesen une évaluation de l'offre. Nestlé Allemagne distribue gratuitement les matériels aux écoles.

### **3.5 Malte**

(Personne de contact : Claire Carey, Nestlé Malta Ltd., Ljia BZN5, Malta)

En 2009, Nestlé Malte a conclu avec NUTRIKID® un contrat de copyright. La production du module 10 - 12 ans pour Malte est maintenant terminée. NUTRIKID® attend encore le « Bon à tirer » et l'approbation des différents éléments prévue par le contrat. Le fait que des documents soient disponibles en anglais pour la première fois ouvre à NUTRIKID® de nouvelles perspectives, et notamment de nouveaux marchés.